

Wydział Zarządzania Politechniki Warszawskiej

**Plan studiów dla kierunku ZARZADZANIE, studia drugiego stopnia, magisterskie**

obowiązujący od roku akademickiego 2017/2018

Semestr 1				Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					
Lp.	Moduł	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	E/Z	ECTS	W	C	L	P	E/Z
1.	Zarządzanie	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa	2		20			Z	2		12			Z
2.	Zarządzanie	Modelowanie kultury organizacyjnej	2		20			Z	2		12			Z
3.	Zarządzanie	Inteligentne przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej	3	15	10			E	3	10	8			E
4.	Zarządzanie	Zarządzanie logistyczne	2	15	15			Z	2	10	10			Z
5.	Zarządzanie	Zarządzanie zmianami	2		15			Z	2		10			Z
6.	Marketing	Analiza rynku	2		30			Z	2		18			Z
7.	Marketing	International Marketing	1		15			Z	1		10			Z
8.	Marketing	Marketing cyfrowy	2		20			Z	2		12			Z
9.	Marketing	Strategie marketingowe	2		30			Z	2		18			Z
10.	Ekonomia	Algorytmiczna teoria gier	2	15	15			Z	2	10	10			Z
11.	Ekonomia	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa	3	15	15			E	3	10	10			E
12.	Ekonomia	Controlling w przedsiębiorstwie	2	10	15			Z	2	8	10			Z
13.	Ekonomia	Prawne aspekty działalności przedsiębiorstwa	2	15	15			Z	2	10	10			Z
14.	Ekonomia	Wybrane zagadnienia teorii grafów	3	15	15			E	3	10	10			E
		Razem:	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>250</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>30</b>	<b>68</b>	<b>160</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
		Suma godzin:		<b>350</b>						<b>228</b>				

Wydział Zarządzania Politechniki Warszawskiej

Plan studiów dla kierunku ZARZADZANIE, studia drugiego stopnia, magisterskie

obowiązujący od roku akademickiego 2017/2018

Semestr 2			Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne						
Lp.	Moduł	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	E/Z	ECTS	W	C	L	P	E/Z
1.	Zarządzanie	Podstawy e-biznesu	2	10	15			E	2	8	10			E
2.	Zarządzanie	Warsztaty projektowe - Analiza i ocena strategii	4				30	Z	4				18	Z
3.	Zarządzanie	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	2		20			Z	2		12			Z
4.	Zarządzanie	Zarządzanie relacjami w gospodarce globalnej	2	10	10			Z	2	8	8			Z
5.	Marketing	Warsztaty projektowe - Projekt w zakresie marketingu cyfrowego	2				30	Z	2				18	Z
6.	Marketing	Warsztaty projektowe - Projekt w zakresie odpowiedzialnego marketingu	2				30	Z	2				18	Z
7.	Innowacje i technologie	Innowacje w gospodarce globalnej	3	15	15			E	3	10	10			E
8.	Innowacje i technologie	Innowacje w modelach biznesowych	2		20			Z	2		12			Z
<b>Specjalność: ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM W GOSPODARCE GLOBALNEJ</b>														
9.	Podjęcie procesowe	Projektowanie procesów	2				30	Z	2				18	Z
10.	Podjęcie procesowe	Systemy wspomagania decyzji w zarządzaniu procesowym	2	15		15		Z	2	10		10		Z
11.	Rynek międzynarodowy	Analiza konkurencyjności przedsiębiorstwa	3	15	15			E	3	10	10			E
12.	Rynek międzynarodowy	Metody analizy sieci społecznych i organizacyjnych	2		20			Z	2		12			Z
13.	Rynek międzynarodowy	Przywództwo w organizacji	2		20			Z	2		12			Z
		Razem:	30	65	135	15	120		30	46	86	10	72	
		Suma godzin:		335						214				
<b>Specjalność: ZARZĄDZANIE EKOSYSTEMEM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI</b>														
9.	Ekosystemy	Finansowanie projektów	2	10			15	Z	2	8			10	Z
10.	Ekosystemy	Funkcjonowanie ekosystemów 1	2	15	15			Z	2	10	10			Z
11.	Ekosystemy	Lean startup 2	3	15			15	E	3	10			10	E
12.	Gospodarka cyfrowa	Modele biznesowe gospodarki cyfrowej	2		15		15	Z	2		10		10	Z
13.	Gospodarka cyfrowa	Technologie w gospodarce cyfrowej	2	15				Z	2	10				Z
		Razem:	30	90	110	0	135		30	64	72	0	84	
		Suma godzin:		335						220				

## Plan studiów dla kierunku ZARZADZANIE, studia drugiego stopnia, magisterskie

obowiązujący od roku akademickiego 2017/2018

Semestr 3			Studia stacjonarne						Studia niestacjonarne					
Lp.	Moduł	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	E/Z	ECTS	W	C	L	P	E/Z
1.	Ekonomia	Ekonometria	3	15	15			E	3	10	10			E
2.	Ekonomia	Logika matematyczna	2	15	15			Z	2	10	10			Z
3.	Ekonomia	Międzynarodowe regulacje finansowe	3	15	15			E	3	10	10			E
4.	Ekonomia	Warsztaty projektowe - Audyt przedsiębiorstwa	4				30	Z	4				18	Z
5.	Innowacje i technologie	Zarządzanie porfelem innowacji	1		20			Z	1		12			Z
6.	Innowacje i technologie	Kreowanie innowacji w organizacji	1		20			Z	1		12			Z
7.	Ogólny	Przedmiot obieralny pl	2					Z	2					Z
8.	Ogólny	Przedmiot obieralny eng	4					Z	4					Z
9.	Ogólny	Seminarium dyplomowe	0		15			Z	0		10			Z
<b>Specjalność: ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM W GOSPODARCE GLOBALNE</b>														
10.	Podejście procesowe	Projekt systemu elektronicznego obiegu informacji	1			15		Z	1			10		Z
11.	Podejście procesowe	Doskonalenie procesów	2		15		15	Z	2		10		10	Z
12.	Innowacje i technologie	Zarządzanie zespołami wysokiego potencjału	2	10	15			Z	2	8	10			Z
13.	Rynek międzynarodowy	Alianse strategiczne, fuzje i przejęcia	3	10	20			E	3	8	12			E
14.	Rynek międzynarodowy	Konkurencyjność przedsiębiorstw w przemyśle 4.0	1		15			Z	1		10			Z
15.	Rynek międzynarodowy	Rozwiązywanie konfliktów	1		20			Z	1		12			Z
		Razem:	30	65	185	15	45		30	46	118	10	28	
		Suma godzin:			310						202			
<b>Specjalność: ZARZĄDZANIE EKOSYSTEMEM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI</b>														
10.	Ekosystemy	Funkcjonowanie ekosystemów 2	2	10	0		15	E	2	8	0		10	E
11.	Ekosystemy	Edukacja przedsiębiorczości	2	10	10			Z	2	8	8			Z
12.	Gospodarka cyfrowa	Wirtualizacja działalności gospodarczej	2		15		15	Z	2		10		10	Z
13.	Gospodarka cyfrowa	Gospodarka oparta na wiedzy	2		15	15		Z	2		10	10		Z
14.	Gospodarka cyfrowa	Cyberbezpieczeństwo w gospodarce cyfrowej	2	10	15			Z	2	8	10			Z
		Razem:	30	75	155	15	60		30	54	102	10	38	
		Suma godzin:			305						204			

Wydział Zarządzania Politechniki Warszawskiej

**Plan studiów dla kierunku ZARZADZANIE, studia drugiego stopnia, magisterskie**

obowiązujący od roku akademickiego 2017/2018

Semestr 4			Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne						
Lp.	Moduł	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	E/Z	ECTS	W	C	L	P	E/Z
1.	Innowacje i technologie	Projektowanie i prototypowanie innowacji	2		20			Z	2		12			Z
2.	Innowacje i technologie	Współtworzenie innowacji z interesariuszami	2		15			Z	1		10			Z
3.	Ogólny	Przedmiot obieralny pl	2					Z	2					Z
4.	Ogólny	Przedmiot obieralny eng	4					Z	4					Z
5.	Ogólny	Praca dyplomowa	12				120	E	12				72	E
<b>Specjalność: ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM W GOSPODARCE GLOBALNEJ</b>														
6.	Podjęcie procesowe	Metody doskonalenia jakości	2	10	15			Z	2	8	10			Z
7.	Podjęcie procesowe	Integracja i optymalizacja procesów biznesowych	2				20	Z	2				12	Z
8.	Podjęcie procesowe	Zarządzanie ryzykiem i ciągłością działania	1		15			Z	2		10			Z
9.	Rynek międzynarodowy	Strategie przedsiębiorstw w dobie globalizacji	3	15	20			Z	3	10	12			Z
		Razem:	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>85</b>	<b>0</b>	<b>140</b>		<b>30</b>	<b>18</b>	<b>54</b>	<b>0</b>	<b>84</b>	
		Suma godzin:		<b>250</b>						<b>156</b>				
<b>Specjalność: ZARZĄDZANIE EKOSYSTEMEM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI</b>														
6.	Ekosystemy	Projektowanie ekosystemów	3	10			20	Z	3	8			12	Z
7.	Ekosystemy	Przywództwo i zarządzanie zespołem	2	10	10			Z	2	8	8			Z
8.	Ekosystemy	Projekt akceleratora	2	10			10	Z	2	8			8	Z
9.	Innowacje i technologie	Ocena przedsięwzięcia innowacyjnego	1		15			Z	2		10			Z
		Razem:	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>150</b>		<b>30</b>	<b>24</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>92</b>	
		Suma godzin:		<b>240</b>						<b>156</b>				